

NWR: Polska jest numerem jeden w naszej strategii

Rozmowa ze Zdenkiem Bakalą, wiceprezesem New World Resources N.V.

Ostatnio media podają, że NWR planuje uruchomić wydobycie węgla w zamkniętej 8 lat temu śląskiej kopalni Dębieńsko...

Zgadza się. Przewidujemy, że budowa kopalni od podstaw będzie wymagała nakładów rzędu 600-800 mln euro, a czas trwania inwestycji to 4-6 lat. NWR opracowuje właśnie, niezbędne do realizacji projektu, szczegółowe studium wykonalności, które będzie gotowe najpóźniej za półtora roku. W tym czasie chcemy zakończyć przejmowanie kluczowych elementów infrastruktury powierzchniowej i rozpocząć przygotowania do wiercenia szybów.

Otwarcie kopalni oznacza nowe miejsca pracy. Jak wiele osób znajdzie zatrudnienie w Dębieńsku? Co oznacza to dla lokalnej społeczności?

Na obecnym etapie realizacji projektu trudno podać konkretną liczbę miejsc pracy, które zostaną utworzone. Spodziewamy się jednak, że zatrudnienie osiągnie znaczący poziom. Jesteśmy przekonani, że nasze inwestycje będą korzystne dla lokalnej społeczności. Warto podkreślić nasze dobre stosunki z lokalnymi władzami, które wytworzyły się na etapie przygotowań do projektu. Mam nadzieję, że będzie nam dane współpracować jeszcze bardzo długo.

Które Państwa doświadczenia staną wprowadzone na polski rynek. Jakie są podobieństwa między Polską a Czechami i jakie są różnice między obydwojema krajami?

W naszych czeskich kopalniach rozpoczęliśmy realizację programu inwestycyjnego o wartości 315 milionów euro. Koncentrujemy się przede wszystkim na unowocześnianiu sprzętu wydobywczego i wdrażaniu nowych technologii. Chcemy, by kopalnie NWR należały do najbardziej nowoczesnych, skutecznych i wydajnych w Europie. Program modernizacyjny nazwaliśmy POP 2010 (Program Optymalizacji Produkcyjności). Przewidujemy zastosowanie podobnych rozwiązań także w Dębieńsku. Tak więc w kwestii inwestycji i standardów bezpieczeństwa nie będzie różnic pomiędzy Czechami i Polską. Chcemy tego co najlepsze dla naszych pracowników i całej spółki, niezależnie od kraju, w którym działamy.

W strategii inwestycyjnej NWR, Polska jest numerem jeden ze względu na wielkość i podobieństwa do czeskiego przemysłu węglowego: Polska i Czechy dzielą Górnośląskie Zagłębie Węglowe; polscy górnicy pracują w czeskich kopalniach, a czeszy w polskich. I tak jest od dziesięcioleci. Jest bardzo dużo podobieństw i dostrzegamy wiele potencjalnych synergii biznesowych, które mogą być opłacalne zarówno dla nas, jak i dla Polski. Różni nas natomiast to, że NWR jest spółką prywatną notowaną na giełdach papierów wartościowych w Londynie, Warszawie i Pradze, a polskie górnictwo nadal należy do Skarbu Państwa.

OKD, spółka zależna NWR zajmująca się wydobyciem węgla w Czechach, jest nie tylko największym producentem tego surowca w tym kraju, ale także udało się jej zdobyć

sympatię górników. Czy jest możliwe wprowadzenie podobnego modelu współpracy w Polsce? Czego mogą oczekiwać polscy górnicy?

Po prostu dbamy o naszych pracowników. Współpracujemy z lokalnymi społecznościami i związkami zawodowymi, a przede wszystkim robimy wszystko, by należące do NWR kopalnie były bezpieczne. Bezpieczeństwo i komfort pracy górników to nasze największe priorytety. Te same zasady będą obowiązywały w polskich kopalniach.

Jakie inne inwestycje NWR planuje w Polsce?

Obserwujemy różne możliwości rozwoju w Polsce, włączając w to potencjalny udział w planach prywatyzacyjnych sektora górniczego, który może przeprowadzić polski rząd. W tej chwili aktywnie pracujemy nad dwoma projektami w Polsce – jednym z nich jest wspomniana kopalnia w Dębieńsku, drugim zaś są prace nad projektem reaktywacji kopalni Morcinek, który przygotowujemy wspólnie z największą polską firmą w sektorze węglowym - Jastrzębską Spółką Węglową (JSW).

NWR kilka miesięcy temu zadebiutował na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jak dzisiaj ocenia tę decyzję.

Debiut akcji NWR jednocześnie na giełdach w Warszawie, Pradze oraz Londynie był spektakularnym sukcesem. Z pewnością była to słuszna decyzja.

Czeskie firmy lubią Polskę

Polska jest trzecim partnerem handlowym Republiki Czeskiej. Z punktu widzenia Polski jest to olbrzymi sukces, biorąc pod uwagę, że większą wymianę Czechy mają tylko z krajami historycznie blisko z nimi powiązany jak Słowacja czy Niemcy. Naturale jest, że ze względu na bliskie położenie, aktywność czeskich firm skupia się głównie na południowej części naszego kraju. Np. Czeskie Linie Lotnicze ČSA choć więcej połączeń mają między Warszawą a Pragą (17 tygodniowo), to liczba lotów do Krakowa jest niewiele mniejsza.

– Co tydzień wykonujemy z Krakowa do Pragi 13 rejsów. Samoloty są dobrze obłożone, a 80% pasażerów to klienci korporacyjni – mówi Krzysztof Baranowski, dyrektor polskiego przedstawicielstwa ČSA. Linie wykorzystują niszę - loty z Krakowa są często zapełnione przez klientów, którzy przesiadają się w Pradze w innym kierunku. – Z Krakowa latają często ci pasażerowie, którzy w Pradze przesiadają się dalej, np. do samolotów lecących do krajów byłego ZSRR. Na kierunku wschodnim ČSA ma wiele połączeń, więcej niż inne linie lotnicze – tłumaczy sukces połączeń Kraków-Praga dyrektor Krzysztof Baranowski.

Na terenie południowej polski działają też czeskie firmy związane z energetyką. Czeski koncern energetyczny ČEZ posiada tu dwie elektrownie - w Skawinie pod Krakowem i w Chorzowie.

– Chcieliśmy wejść na polski rynek, bo w Polsce widzimy wiele podobieństw - sposób myślenia, warunki przedsiębiorczości, prawo. Te dwie elektrownie to nasz pierwszy kontakt z polskim rynkiem. Nie chcemy na nich poprzestać – zapewnia dyrektor polskiego oddziału ČEZ-u Petr Ivánek.

Ciekawej rzeczy dokonał międzynarodowy koncern NWR, który poprzez swoją czeską firmę OKD, która jest największym czeskim producentem węgla kamiennego, realizuje w Polsce inwestycje w branży gór-

niczej. NWR dostał koncesję na wydobycie węgla z kopalni Dębieńsko. Chce zainwestować w nią około 600 milionów euro, by odnowić jej działalność.

Zatem górnicy zaczynają ponownie fedrować w kopalni, która kilka lat temu została zamknięta ze względu na rzekomą nieopłacalność wydobycia.

W południowej Polsce działają też liczne firmy średnie i małe. Jedną z nich jest firma Heluz, producent materiałów budowlanych wysokiej jakości. – Nasze produkty mają wyższe właściwości izolacyjne niż większość podobnych produktów polskich producentów – mówi Jan Kramp, dyrektor handlowy firmy Heluz. Na pytanie jak jego firmie powodzi się w Polsce, odpowiada: Sytuacja jest inna niż w zeszłym roku, kiedy Polacy wykupywali materiały budowlane praktycznie w całej Europie. Jednak ze względu na wysoką jakość produktów, udaje się sprzedawać nasze wyroby na polskim rynku.

Doświadczenia z polskiego rynku bardzo chwali sobie Martin Chamr z firmy Chamr&Partners, zajmującej się sprzedażą przedsiębiorstw, która w Warszawie otworzyła swoją filię.

– Polacy to ludzie, gotowi eksperymentować w przedsiębiorczości - dzieli się swoimi spostrzeżeniami Martin Chamr.

Chamr, podobnie jak wielu innych czeskich przedsiębiorców, z czeskiego punktu widzenia docenia wielkość polskiego rynku.

– Zaletą polskiego rynku jest mała bariera językowa oraz łatwość zakładania działalności gospodarczej oraz niższe podatki dochodowe – mówi Martin Chamr. Czy czegoś brakuje Polsce? – Przeszkodą w przedsiębiorczości jest silna biurokracja, skomplikowany dostęp do urzędów oraz brak możliwości komunikacji elektronicznej. A także niedostateczna infrastruktura, przede wszystkim w zakresie transportu drogowego – mówi właściciel firmy Chamr&Partners.

SPORTHOTEL KURZOVNÍ



Sporthotel Kurzovní jest najwyżej położonym hotelem w RC, znajdziemy go w malowniczej okolicy parku krajoznawczego Jesionki (Jeseníky), 162 m pod szczytem najwyższej góry Praděd (Praděd). W pobliżu hotelu znajdziecie osnute legendami Piotrowe Kamienie (Petrovy kameny) i wodospady Białej Opawy (Bílá Opava). Zimą okolice Sporthotelu Kurzovní oferuje szerokie spektrum arealów sportowych. Na stokach Praděda przygotowane są rozległe trasy zjazdowe narciarskie. Hotel utrzymuje areal tras narciarstwa biegowego i oczywiście dysponuje wypożyczalnią sprzętu narciarskiego.

Sporthotel Kurzovní pod Pradědem
Karlova Studánka 149
793 24 Karlova Studánka
tel.: (+420) 554 779 003
fax: (+420) 554 779 004
GSM: (+420) 603 444 190
(+420) 604 552 551
e-mail: recepce@sporthotelkurzovni.cz
www.sporthotelkurzovni.cz

CHAMR & PARTNERS s.r.o.

Dlaczego warto prowadzić działalność gospodarczą na terenie Czech



Istnieje dużo powodów, by rozpocząć działalność gospodarczą na terenie Czech. Jeżeli istniejąca, prosperująca spółka zdecydowała się poszerzyć swe pole działania o nowe rynki, Czechy zdają się być rozsądnym rozwiązaniem, a to nie tylko ze względu na kulturalne lub językowe powody. Niewątpliwą zaletą czeskiego rynku są: krótki okres czasu wpisu do rejestru handlowego, system podatkowy oraz załatwienie formalności, które są wymagane przez czeskie prawo - na przykład załatwienie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Dużą pomocą w załatwieniu formalności są nowo otworzone komórki, tzw. Czech POINT, gdzie można uzyskać wszelkiego rodzaju wypisy w ciągu kilku minut.

Założenie spółki handlowej można na rynku czeskim zostawić profesjonalistom znającym czeski system prawny i będącym w kontakcie z urzędami oraz posiadającym bezcenne doświadczenia, które pozwalają im nie popełniać błędów i przyspieszają cały proces podjęcia działalności w Republice Czeskiej.

Spółka CHAMR & PARTNERS oferuje kompleksowy serwis podczas zakładania spółek handlowych w Czechach, świadczy usługi takie jak organizacja wirtualnego biura dla spółki, założenie konta bankowego, pośredniczy w kontaktach z doradcami podatkowymi, zapewnia wpis do rejestru handlowego, zezwolenia do prowadzenia działalności gospodarczej, kontakt z urzędem skarbowym. Ze względu na doskonałą znajomość środowiska biznesowego w Czechach oraz w Polsce spółka CHAMR & PARTNERS może zagwarantować doskonale, szybkie oraz godne zaufania usługi. Koszty założenia spółki z pomocą fachowców są o wiele niższe niż koszty, z którymi musi się liczyć przedsiębiorca podejmując cały proces osobiście.

Komunikacja w języku polskim oraz biuro w Warszawie jeszcze bardziej przyspiesza cały proces. Jeżeli decydujecie się Państwo na rozpoczęcie działalności na rynku czeskim, możecie skorzystać z pomocy spółki CHAMR & PARTNERS, skontaktować się z polskim biurem oraz umówić na spotkanie celem rozwiązania wszelkich wątpliwości.

Biuro znajduje się pod adresem:
CHAMR & PARTNERS Sp. z o.o.
 ul. Grójecka 22/24, lok. 40, 02-301 Warszawa
 tel. (022) 211 20 30
 komórka: +420 739 774 79
 email: info@nowespolki.pl
www.nowespolki.pl

World Business & You



NARODOWA AGENCJA PROMOCJI HANDLU PRZY MINISTERSTWIE PRZEMYSŁU I HANDLU REPUBLIKI CZEKIEJ

Możemy Państwu pomóc w znalezieniu partnera w Republice Czeskiej

WYSZUKIWANIE DOSTAWCÓW
Wyszukiwarka produktów i dostawców dla partnerów w Polsce

WYSZUKIWANIE PARTNERÓW PRZEMYSŁOWYCH
Produkcja na zlecenie, korzystanie z usług zewnętrznych oraz partnerstwo przemysłowe

USŁUGI DLA IMPORTERÓW
Biuletyn z ofertami, kompletne listy produktów oraz organizacja spotkań biznesowych

WWW.CZECHTRADE.PL





CzechTrade - Biuro w Polsce
ul. Wspólna 35
00-519 Warszawa, Polska
tel. (+48 22) 3803320-22
faks (+48 22) 3803323
e-mail: info@czechtrade.pl